

ИСКУССТВО ПРОВЕДЕНИЯ ФАСИЛИТАЦИЙ

сложность ★★★ | offline 2 дня | до 15 человек | руководители среднего звена

Фасилитация – это организация процесса и пространства для продуктивного и вдохновляющего обсуждения важного. Вовлечение сотрудников в процесс поиска и принятия решений сильно облегчает дальнейшую реализацию этих решений и мотивирует людей. Действующий не директивно руководитель добивается большего уважения и обеспечивает слаженность командных действий. Поэтому мы рекомендуем менеджерам освоить основные техники и приемы фасилитации для использования их в оперативном и стратегическом управлении командами.

Часть 1: Введение

- Знакомство
- Упражнение «Нетворкинг на конференции»
- Принцип обсуждения «MeWeUs»
- Использование инструментов Диксит и Lego
- Модель подведения промежуточных итогов - 4 вопроса

Часть 2: Процесс

- Что такое фасилитация
- Способы мышления и обсуждения – Дивергенция и конвергенция
- Роли фасилитатора
- Стадии фасилитации

Часть 3: Модели

- PinPoint (с практикой)
- Think Link (с практикой)
- Динамическая фасилитация (с практикой)

Часть 4: Практика

- Полноценная практика в 2-х командах
 - Подготовка
 - Проведение
 - Обратная связь

Часть 5: Детали

- Как готовиться, что готовить (списки и чек-листы)
- Лайфхаки и практика рисования на флипчарте
- Особенности ведения дискуссии
- Сложные участники
- Завершение

Участники получают:

- Понимание роли фасилитатора и процесса проведения фасилитации
- Инструменты проведения фасилитации и пошаговый алгоритм действий
- Знание важных деталей, которым не всегда придается значение
- Возможность опробовать навыки на практике и протестировать себя

