

МОТИВАЦИЯ ИЗДАЛЕКА

ТОЧКА ОТСЧЕТА



2

Презентация 5 уровней организации работы online по Мулленвэгу.



5

Опрос, на каком уровне находится команда сейчас. Обсуждение и выводы.

8 ФАКТОРОВ МОТИВАЦИИ В ПРЕЛОМЛЕНИИ ONLINE



5

Мозговой штурм – что исчезло и что появилось



7

Презентация модели Франклина Селигмана по 8 факторам мотивации. Обсуждение, какие факторы сейчас важнее.

МОТИВАЦИЯ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



6

Презентация 4 привычки эффективного менеджера при работе online



40

Практика индивидуально, в парах и мини-группах с заполнением форм

МОТИВАЦИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ



2

Презентация модели challenge dialogue 5 D



16

Практика в парах и мини-группах с заполнением формы



5

Дискуссия и постановка личных задач на развитие двух практик

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Линейные руководители

ФОРМАТ

- Информационные блоки
- Практика на реальных кейсах и задачах (индивидуально и в группах)
- Обратная связь по выполнению упражнений
- Дискуссии и обсуждения

ПЛАТФОРМА

- Zoom
- Training Space

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

- 90 минут

ГРУППА

- 6-12 человек

ТИПЫ АКТИВНОСТЕЙ В ОНЛАЙН ТРЕНИНГЕ

Ниже приведены активности, которые мы используем в своих онлайн-тренингах с тем, чтобы усилить вовлеченность и отдачу от удаленного обучения:



ПРЕЗЕНТАЦИЯ – устное представление тренером материала, сопровождаемое слайдами и/или видео. Среднее время 2-4 минуты;



ДИСКУССИЯ – устное обсуждение материала с участниками с помощью «сильных» вопросов. Тренер модерировать выступление, ограничивая время. Среднее время дискуссии 3-4 минуты;



ГОЛОСОВАНИЕ – определение мнения участников с помощью заранее созданного опроса. Результаты опроса немедленно выводятся на экраны. Тренер комментирует результаты и делает выводы. Голосование может быть двух типов: 1) Да/ Нет; 2) Распределение процентов или баллов по шкалам. Среднее время 1-2 минуты;



ОПРОС – определение мнения участников с помощью заранее созданного опроса. Результаты опроса немедленно выводятся на экраны. В отличие от ГОЛОСОВАНИЯ опрос предполагает открытые ответы на вопросы, который участник печатает в своих мобильных телефонах. Среднее время 2-4 минуты;



ТЕСТ – проверка усвоения материала участниками через формы с выбором из нескольких ответов. Позволяет получить индивидуальные и групповые результаты. Среднее время 2-3 минуты;



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА – обдумывание задания и письменное формулирование ответа с последующей демонстрацией в чате или на white board. Среднее время 2-5 минут;



РАБОТА В МИНИ-ГРУППАХ/ ПАРАХ – работа в отдельных «комнатах» для устного обсуждения и формулирования ответов в чате или на доске. Сопровождается ДИСКУССИЕЙ. Среднее время 5-10 минут;



АКВАРИУМ – несколько ролевых игр с наблюдением и анализом другими участниками по заранее подготовленному чек листу, результаты которых выводятся на экран. Среднее время 7-15 минут;



МОЗГОВОЙ ШТУРМ – формат индивидуальной работы участников, результаты которой немедленно выносятся на экран. Сопровождается ГОЛОСОВАНИЕМ. Среднее время 7-15 минут;



КЕЙС – работа участников индивидуально или в мини-группах над заранее сформированным бизнес кейсом. Ответы могут предоставляться в форматах ОПРОС, ТЕСТ или ГОЛОСОВАНИЕ.



РАЗДАТКА – материалы, которые рассылаются участникам после тренинга в формате инфографики, чек листов, статей с целью закрепить знание и помочь формировать навыки на рабочем месте.