STUDY TOURS

Или как узнать и использовать глобальные тренды в своей компании

MANGO!

Главная движущая сила любой компании – это ее топ команда. От принятых этими лидерами решений напрямую зависит будущее.

Сегодня все чаще оказывается недостаточным принимать готовые решения, нужны свежие идеи. Именно они позволяют вырваться вперед и укрепить позиции.

Мы предлагаем за 5 дней узнать изнутри, как устроены 10-12 сильнейших компаний и взять от них самое лучшее для своего бизнеса.

КАК ЭТО УСТРОЕНО?

Суть: бизнес тур с посещением 10-12 компаний

География: Германия, Австрия, Швейцария

Для кого: топ-команды (до 20 человек)

Продолжительность: 5 дней

Типы компаний: в зависимости о цели:

- молодые перспективные startup
- успешные компании из вашей отрасли
- успешные компании из разных отраслей
- бизнес школы
- бизнес инкубаторы

Отрасли: ИТ, банки, страхование, производство, строительство, нефтепереработка, химическая промышленность, телекоммуникация, ритейл

ЧТО ПОЛУЧИТ КОМАНДА?

Глубина:

В турах по Америке и Китаю вам покажут только фасад. Наши контакты с директором MBA программ бизнес школы даст возможность диалога с первыми лицами, обзора бизнес процессов компаний

Ширина:

Вместе с командой будет постоянно находится профессиональный фасилитатор и владелец бизнеса, который поможет сохранить все полезное и отвечает за формализацию идей

ДВА ТИПА ПРОГРАММ

EVOLUTION

Узнать, как улучшить свой бизнес

Production System, LEAN, 6 Sigma, организация производства

Современные каналы продаж, digital transformation

Посещаем компании с историей и крупные бизнесы

REVOLUTION

Узнать, как создать новое бизнес-направление и что сейчас нового происходит на рынке

AI, Big data, Lean Startup, HUBs, Accelerators & Inkubators, новые технологии в отрасли

Посещаем Startup HUBs, бизнес-школы, консультантов

Программы могут быть общими или отраслевыми

СТРУКТУРА ПОЕЗДКИ

Этап 0

2 часа, РФ, встреча
Цель – уточнение желаемых результатов, стиля, формата
Выбор компаний для посещения.
Согласование ведущего.
Согласование дат.
Возможно, проведение коротких интервью с 2-3 членами топ-команды для лучшего понимания их ожиданий и выстраивания отношений

Этап 1

4 часа, РФ, командная сессия
Цель – определение желаемого результата от поездки.

- Индивидуальный анализ текущих позиций компании по 4-5 направлениям
- Формирование общей картины
- Определение позиций по отношению к долгосрочным целям
- Формирование пула тем и вопросов, которые нужно задать во время поездки
- Формулирование индивидуальных целей на поездку

Этап 2

5 дней, Европа, поездка
Цель – расширение границ мышления, получение новых идей.

- Ежедневно посещение 2-3 компаний
- В конце каждого дня рефлексия и фиксация выводов
- На 3й и 5й дни поездок – расширенная рефлексия с созданием матриц ответственности.

Этап 3

4 часа, РФ, командная сессия
Цель – соотнесение идей первой сессии с опытом поездки.

- Открывающая игра «Символы»
- Короткие выступления в стиле TED по полученному опыту
- Формирование Big Picture – карта полезных идей
- Обсуждение ”must have” идей и принятие их
- Создание action plan

MANGO!

EVOLUTION

примеры компаний, в которых вы точно сможете побывать

SIEMENS Ingenuity for life

AIRBUS

Allianz

Frankfurt Airport

Bahlsen

BMW

BOMBARDIER

KNORR-BREMSE

brose Technik für Automobile

HCI HIDDEN CHAMPIONS INSTITUTE

Coca-Cola

Lufthansa

REVOLUTION

примеры компаний, в которых вы точно сможете побывать

BIGCHAIN DB

BERLINER GLAS

WATTx

ROCKETINTERNET

klöckner & co

hub:raum
the incubator of T

IOTA

365FarmNet

hood.de

MISTER SPEX

ESMT BERLIN

McKinsey&Co

Свяжитесь с нами

и после выяснения запроса мы сформируем уникальную программу для вас с учетом задач, дат, специфики команды и бизнеса

mangoco.ru

+7 495 221 89 60

info@mangoco.ru